



26.03.2021 10:54 CET

Geschäftsjahr 2020: Gothaer baut Position als führender Partner für den Mittelstand aus

- **Kompositgeschäft wächst mit 4,8 Prozent deutlich über Markt**
- **Krankenversicherung mit plus 2,7 Prozent Beitragszuwachs**
- **Sach- und Krankenversicherung mit Rekord-Neugeschäft**
- **Auszeichnung als nachhaltigster deutscher Versicherer**
- **Gothaer beteiligt sich an nationaler Impfstrategie**

Köln, 26. März 2021 – Bei der Bilanzpressekonferenz präsentiert

Konzernvorstand Oliver Schoeller heute solide Zahlen für das vergangene Geschäftsjahr: Trotz Corona-Krise wuchs der Konzern, insbesondere in der Gothaer Allgemeine Versicherung AG mit plus 4,7 Prozent und der Gothaer Krankenversicherung AG mit plus 2,7 Prozent deutlich. Die Beiträge der Sparte Leben entwickelten sich im herausfordernden Marktumfeld leicht rückläufig im Vergleich zum Vorjahr. Dies führte dazu, dass die Beiträge auf Konzernebene mit plus 0,7 Prozent auf 4.557 Mio. Euro leicht stiegen.

„Corona traf vor einem Jahr auf eine resiliente und agile Gothaer. Wir sind mit der Kraft der Gemeinschaft bisher sehr gut durch die Krise gekommen: In der Sach- und Krankenversicherung haben wir ein Rekord-Neugeschäft erreicht. Gerade unsere Kernzielgruppe – den Mittelstand – haben wir mit zahlreichen Maßnahmen durch die Krise begleitet.“, so Konzernchef Schoeller. „Wir sind insbesondere im Mittelstands-segment gewachsen und blicken sehr zuversichtlich auf die kommenden Jahre.“, so Schoeller weiter.

„Der Blick auf den bisherigen Verlauf des Jahres 2021 zeigt einen starken Jahresanfang trotz Pandemie-bedingter schwieriger Rahmenbedingungen. Die Revitalisierung der Wirtschaft wird nun maßgeblich von der Impf- und Testleistung abhängen. Die Gothaer wird hier ihren eigenen Betrag leisten, und sobald möglich, ihren Mitarbeitenden und Partnerinnen und Partnern im Exklusivvertrieb Impfungen anbieten.“, fasst Schoeller zusammen.

Die Grafik zeigt die gebuchten Beiträge nach Sparten: SIEHE PDF

Die Konzerneigenkapitalbasis konnte 2020 weiter gestärkt werden: Zum Jahresende wurde ein Wert von 1.326 Mio. Euro (Vorjahreswert 1.264 Mio. Euro) erreicht. Der Gothaer Konzern lieferte trotz Corona und des Niedrigzinsumfelds gute Kapitalanlage-Ergebnisse.*

(* Anmerkung: Die Konzernzahlen sind noch vorläufig)

Gothaer gewinnt weiter Marktanteile im Firmenkundengeschäft

Die Gothaer ist auch in der Corona-Krise starker Partner für den Mittelstand. „Die Bedürfnisse von Unternehmerkunden decken sich mit den Stärken des Geschäftsmodells der Gothaer: Mittelständische Unternehmen brauchen individuelle Risikokonzepte und einen Partner mit ausgeprägtem Sachverstand für ihre spezifischen Risiken und hohe Kompetenz im

Underwriting. Wir bewegen uns mit dem Mittelstand im effektivsten Segment der Gothaer Zukunft mit bereits ausgeprägten Stärken und 200-jähriger Erfahrung. Dieser Markt wird in Zukunft stark wachsen und neue Risikocluster entwickeln. Der Mittelstand – das Fundament der deutschen Wirtschaft – zeigt sich übrigens auch in der Corona-Krise deutlich resilienter als Großunternehmen: Die schnelle Anpassungsfähigkeit wird dadurch deutlich, dass mehr als 50 Prozent der Unternehmen ihr Geschäftsmodell aufgrund der Corona-Krise neu ausgerichtet haben.“, so Thomas Bischof, Vorstandsvorsitzender der Gothaer Allgemeine Versicherung AG.

Dementsprechend verzeichnet die Gothaer Allgemeine Versicherung AG im Unternehmerkundengeschäft ein Wachstum über Marktniveau. Die gebuchten Bruttobeiträge lagen mit 1.941 Mio. Euro um 4,7 Prozent über dem Niveau von 2019. Das Geschäft mit Unternehmerkunden stieg um 7,5 Prozent auf 825 Mio. Euro.

Gothaer UnternehmensRadar gestartet

Mit dem Gothaer UnternehmensRadar steht Unternehmerkunden auf www.gothaer.de ein Tool zur Verfügung, das die Grundlage für einen ganzheitlichen, sparten-übergreifenden Beratungsansatz speziell für mittelständische Unternehmen bildet. Hieraus entsteht das Gothaer UnternehmensKonzept, das dabei helfen wird, Kundenbedarfe strukturiert zu ermitteln und den Fokus je nach Bedarf auf verschiedene Aspekte wie „Team“, „Betrieb“ und „Management“ legt. Das reicht von der Mitarbeitergewinnung und der Absicherung von Schlüsselpersonen über die Absicherung der Gebäude und die Cyberversicherung bis hin zum Unternehmer und seiner Familie mit der privaten Absicherung und Vorsorge. „Wir werden im Sommer ein Portal zur unkomplizierten Verwaltung der betrieblichen Altersvorsorge (bAV) und betrieblichen Krankenversicherung (bKV) anbieten. Hierdurch soll unseren Unternehmerkunden ein Teil ihres Verwaltungsaufwandes genommen werden.“ so Michael Kurtenbach, Vorstandsvorsitzender der Gothaer Lebensversicherung AG.

Im abgelaufenen Jahr sanken die gebuchten Bruttobeiträge im Geschäftsfeld Leben leicht um 1,6 Prozent auf 1.445 Mrd. Euro. Davon entfielen 1.313 Mio. Euro auf die Gothaer Lebensversicherung AG und 132 Mio. Euro auf die Gothaer Pensionskasse.

Corona-Pandemie führt zu gesteigertem Gesundheitsbewusstsein

„Für uns steht die Frage im Vordergrund, was Unternehmerkunden nach der Corona-Krise benötigen. Denn durch die Corona-Pandemie ist das Gesundheitsbewusstsein bei Privat- und Unternehmerkunden stark gestiegen. Hier erwarten wir eine steigende Nachfrage nach ganzheitlichen Angeboten rund um das Thema Gesundheit. Zudem wissen wir, dass ein gesundheitsförderndes Angebot Mittelständlern hilft, sich im Kampf um Talente vom Wettbewerb zu differenzieren. Die betriebliche Krankenversicherung ist ein wichtiges Instrument für Unternehmen, um Mitarbeiter zu binden und zu begeistern. Die Gothaer ist einer der führenden Anbieter in diesem Segment. So ist unser Budgettarif FlexSelect konsequent an den Kundenbedürfnissen ausgerichtet. Die hohe Nachfrage zeigt, dass dieser Entwicklungsansatz funktioniert und den Kundenbedarf trifft.“, so Dr. Sylvia Eichelberg, Vorstandsvorsitzende der Gothaer Krankenversicherung AG.

Die Gothaer Krankenversicherung AG wächst insbesondere in der Zusatzversicherung stark. Die gebuchten Bruttobeiträge der Gothaer Krankenversicherung AG lagen mit 889 Mio. Euro um 2,7 Prozent über dem Niveau von 2019. Das Neugeschäft konnte um 14,7 Prozent gesteigert werden. Die Anzahl der versicherten Personen stieg 2020 um 8,9 Prozent.

Auszeichnung als nachhaltigster deutscher Versicherer

Das Thema Nachhaltigkeit hat bei der Gothaer als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit schon immer einen hohen Stellenwert: 1995 war das Unternehmen einer der ersten Versicherer in Deutschland, der das Potenzial der Erneuerbaren Energien erkannte und Versicherungskonzepte für Windkraftanlagen und andere erneuerbare Energien entwickelte. 2020 rückte das Thema Nachhaltigkeit noch stärker in den Fokus: Zum 200. Unternehmens-Jubiläum am 2. Juli 2020 wurde die Gothaer Stiftung gegründet, die einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft leisten soll. „Die Gothaer Stiftung soll die Förderung von Forschung zu gesellschaftlich relevanten Entwicklungen, die Sensibilisierung der Öffentlichkeit zum Thema Nachhaltigkeit und die Durchführung von Projekten mit Bezug zu allen Dimensionen nachhaltiger Entwicklung fördern.“, so Harald Epple, Finanzvorstand der Gothaer und im Vorstand für das Thema Nachhaltigkeit verantwortlich. Durch die im Januar 2020 gegründete Abteilung Nachhaltigkeitsmanagement wird Nachhaltigkeit systematisch in die Unternehmensstrategie integriert.

Bei der Analyse der Nachhaltigkeits-Berichte deutscher Versicherer durch die Zielke Research Consult GmbH belegte die Gothaer den ersten Platz. Die Begründung: Es werden konkrete Maßnahmen zur Reduktion der CO₂-Emissionen umgesetzt. Ebenso berichtet die Gothaer transparent über den Einbezug der ESG-Kriterien in die Kapitalanlagenpolitik und stellt den Anteil an nachhaltigen Kapitalanlagen dar.

Ein Mitschnitt der Pressekonferenz ist unter <https://vimeo.com/529319130/75a40cab7e> eingestellt.

Ihre Ansprechpartnerin

Sabine Essing

Presse und Unternehmenskommunikation

Telefon: 0221/ 308-34534

Telefax: 0221/ 308-34530

Gothaer Konzern

Gothaer Allee 1, 50969 Köln

E-Mail: sabine.essing@gothaer.de

Die Gothaer im Internet

www.gothaer.de

www.facebook.com/gothaer

www.twitter.com/gothaer

www.youtube.com/mygothaer

Der Gothaer Konzern gehört mit 4,1 Millionen Mitgliedern und Beitragseinnahmen von 4,5 Milliarden Euro zu den großen deutschen Versicherungskonzernen und ist einer der größten Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit in Deutschland. Angeboten werden alle Versicherungssparten. Dabei setzt die Gothaer auf qualitativ hochwertige persönliche Beratung der Kunden.

Kontaktpersonen



Sabine Essing

Pressekontakt

Referentin für Konzernthemen, Nachhaltigkeit und Investor Relations

sabine.essing@gothaer.de

+49 221 308-34534